

Políticas de uso productos y servicios de la Revista Kontaktology.

Políticas de privacidad y tratamiento de datos:

Atentos a garantizar adecuado respeto del derecho constitucional de las personas a conocer, actualizar y rectificar las información captada sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política de Colombia; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma, **Revista Kontaktology** se acoge a la ley 1581 de 2012: “**Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales**”, en atención a nuevas normativas, decretos (o leyes) posteriores a la fecha de publicación de esta política que modifique, adicione, ejecute, complemente, modifique, suprima o derogue dicha ley.

En tal sentido adoptamos las posibles directrices emanadas de los organismos de control como la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia, las Cámaras de Comercio o cualquier ente gubernamental que dicte alguna medida al respecto.

Nuestras acciones, en cuanto a la política de privacidad y tratamiento de datos, se regirán también por los siguientes parámetros:

1. Recolección de datos y protección de los mismos:

Los datos que sobre nuestros lectores, suscriptores, clientes o proveedores captados a través de medios como encuestas, contratos con clientes o proveedores, suscripción en nuestra página web, Cámaras de Comercio, Gremios u otros medios dedicados a tal fin, serán almacenados en forma privada en medios magnéticos de nuestra empresa, protegidos por contraseñas y protocolos de seguridad administrados por personal capacitado para su tratamiento, ubicando dichos equipos en instalaciones seguras.

2. Empleo de los datos recopilados:

La información mencionada anteriormente no será objeto de venta ni cesión a terceros bajo ninguna circunstancia, no obstante la **Revista Kontaktology** empleará eventualmente dicha información para desarrollar campañas de divulgación con aliados comerciales, manteniendo autonomía y control sobre las listas o bases de datos.

Por lo general, se solicitará nombre y correo electrónico para envío de notificaciones o información relevante.

Eventualmente se solicitarán datos como el nombre, documento de identificación, correo electrónico, dirección de residencia, nombre de la empresa, número de celular, número de teléfono fijo, así como preferencias, información de interés general o particular u otra acorde al desarrollo de campañas o eventos puntuales. La información será empleada para enviar información de utilidad para las personas suscritas a la Revista, información sobre convocatorias de publicación, eventos, cursos o servicios y/o productos ofertados por la Revista, considerando que por el objeto social que le corresponde, sólo promoveremos la suscripción de profesionales del área de la salud y salud visual, mayores de edad.

3. Derechos de titulares de datos:

- Cuando el titular de datos se registra mediante la página web, se asume que consiente el ingreso de su información en nuestra “base de datos”, previa aclaración del uso asignado a la misma. Cuando los datos se obtienen por vía web o telefónica, se solicitará el consentimiento del titular para ser contactado y permanecer en nuestra base de datos, considerando que en caso de no recibir objeción del titular, se asume que autoriza su permanencia en nuestra base de datos.
- El titular tendrá derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los Responsables del Tratamiento o Encargados del Tratamiento, el cual podrá ejercer frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento sea expresamente prohibido o desautorizado. Para ejercer este derecho el titular se podrá

comunicar con nosotros a través de los correos electrónicos: medios.klogy@cllinikbox.com, permitiendo que la Revista pueda verificar la identidad del titular con preguntas específicas como medida de seguridad.

- El titular puede ser informado por la Revista, respecto al uso o modificación de sus datos personales mediante el correo electrónico habilitado para ello, así como delimitar el tipo de información que desee recibir como titular de datos.
- Al solicitar autorización de uso de los datos cuando estos no se hayan obtenidos mediante la plataforma web, se solicitará autorización para continuar en nuestra base de datos y sólo se usará la información del titular para los fines consignados en el punto 2 si este lo autoriza, o cuando después de 30 días de la solicitud no se formule una solicitud de retiro de nuestra base de datos.
- El titular de los datos podrá revocar la autorización y/o solicitar supresión de los datos, cuando en el tratamiento aplicado a la información no respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales vigentes; además podrá solicitar la remoción de datos en cualquier momento que estime conveniente.

Según el Artículo 14 de la Ley 1581 de 2012 de Colombia, la Revista Kontaktology podrá atender solicitudes en el término máximo de diez (10) días hábiles, contados desde la fecha de recibido del requerimiento, y de no ser posible responder en dicho plazo, informará al interesado los motivos de la demora y la fecha de atención estimada, que no superará en ningún caso cinco (5) días hábiles posteriores al vencimiento del primer término.

4. Reclamos sobre el tratamiento de los datos:

Las reclamaciones derivadas del manejo y uso de los datos del titular deben remitirse mediante **solicitud escrita** dirigida a medios.klogy@cllinikbox.com, incluyendo identificación del titular, descripción de hechos que originan la reclamación, dirección y documentos de soporte. Si el reclamo es incompleto o inconsistente se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción original para resolver el caso; después de dos (2) meses del requerimiento sin obtener la información requerida al titular, se entenderá que este ha desistido del reclamo.

En caso de incompetencia del receptor para resolver un reclamo, se trasladará a quien corresponda en un término máximo de dos (2), informando la situación al interesado.

El término máximo de atención de reclamos será de quince (15) días hábiles contados desde el día de su radicación, y si no fuere posible atenderlo en dicho término, se informarán al interesado los motivos de demora y fecha de resolución, en ningún caso superior a ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

Según el Artículo 16 de la Ley 1581 de 2012 de Colombia, el titular de los datos sólo podrá elevar queja ante la Superintendencia de Industria y Comercio una vez haya agotado el trámite de consulta o reclamo ante el Responsable del Tratamiento de los datos (Revista Kontaktology).

5. Vigencia de la política

La presente política rige a partir del 1 de enero de 2021 y es susceptible de modificación con o sin previo aviso a los titulares de datos, según se origine por modificación de leyes colombianas aplicables o por conveniencia de la Revista, obligando a la información obligatoria solo en casos en que la ley lo estipule.

B. Derechos de autor y propiedad intelectual.

A través de nuestra página web y medios de información paralelos, cumplimos con los derechos de autor y propiedad intelectual, aun cuando nuestra naturaleza de medio de divulgación científica nos permitirá obtener datos de diversas fuentes, referenciando aquella empleada para tomar la información o administrando la herramienta de citación de autor, libro o fuente de referencia empleada para la construcción de los artículos y publicaciones.

En caso de publicar resultados investigativos, se solicitará al autor o colectivo de autores la autorización para la publicación de la misma, mediante la carta de cesión de derechos de divulgación y/o publicación, y la autorización de publicación correspondiente.

En caso de que personas, instituciones o empresas impidan la publicación de información, o que involuntariamente se empleen imágenes, sonido o video para presentar alguna publicación, agradecemos reportárnoslo al email medios.klogy@clinicbox.com para atender los correctivos necesarios en la mayor brevedad posible.

C. Avisos del servicio de Google AdSense:

Revista Kontaktology adopta las políticas de uso del servicio Google AdSense consignadas en <https://support.google.com/adsense/answer/48182?hl=es>.

D. Uso de información suministrada en página web:

La información consignada en la página web www.kontaktology.com es responsabilidad de sus propios autores, y exime de cualquier responsabilidad al equipo director y colaborador de este medio de divulgación.

La Revista no de hace responsable por el uso dado a la información publicada por terceros, siendo responsabilidad de sus autores el investigar sobre la temática abordada, su pertinencia y uso asignado a esta en los fines comerciales, financieros y administrativos que le correspondan.

El objeto de la Revista adopta un carácter esencialmente informativo, de opinión y orientación en las especialidades clínicas de optometría, referentes a la contactología y el control miopía, desde la publicación de resultados de investigación, innovación, avances tecnológicos, criterios y paradigmas, así como artículos de interés divulgativo, personal, gremial y formativo, bajo un principio de divulgación libre y objetiva, sin pretender la imposición de criterios o paradigmas no sustentados científicamente.

La toma de decisiones corresponderá por ende a la actitud y acciones personales o de grupos que, en el marco de la libertad de pensamiento les otorgan nuestras leyes y democracia.

Revista Kontaktology respeta el ser humano, la diversidad y diferencias de pensamiento: *“Siempre que la construcción de un diálogo entre los actores académicos, investigativos, profesionales, gremiales y la industria, se constituya como un espacio sano y libre de disertación, aporte e innovación para la especialidad clínica en optometría”*.

Cordialmente,
Revista Kontaktology.